

О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЫШЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Солодуха О.В. Одесский национальный университет

им. И.И. Мечникова

Современное состояние социально-экономического развития общества свидетельствует о накопившихся и нерешенных многочисленных проблемах во всех сферах его жизнедеятельности.

Сегодня можно говорить о многих серьезных недостатках и ошибках, допущенных в регулировании производственной сферы, в снижении объемов производства, в снижении мотивации и престижности труда, о допущенных просчетах на стратегических направлениях развития национальной экономики. Сегодня можно говорить о кризисе управления в целом. Это в свою очередь, свидетельствует о снижении интеллектуальности управленческого труда и управления.

Повышение эффективности управленческого труда, в первую очередь предполагает усиление внимания к интеллектуализации труда работников, занимающихся управленческой деятельностью, повышение требования к качеству этого труда, требований к оценке результатов этой деятельности, к профессиональности управленческого персонала и обоснованности в принятии управленческих решений. В свою очередь, это предполагает совершенствование научных основ управления во всех сферах на основе выдвижения более высоких требований к уровню и глубине профессионализма в подготовке управленческих кадров.

В современных условиях рыночной среды организациям необходимо постоянно совершенствоваться, повышать конкурентоспособность факторов компании, главным из которых является структурно-функциональный человеческий капитал. Инновационный менеджмент предполагает необходимость развития соответствующего мышления управленческого персонала различных уровней.

Инновационное мышление – это способность к принятию решений, выходя за рамки предложенных или существующих аналогий и способов, внесению и изобретению новых методов для разрешения поставленной задачи.



На основе обзора трудов П. Друкера, Эдварда Д. Боно, Э. Кузнецова, О. Турецкого инновационное мышление можно определить как разумный компромисс творческого и логического подходов: творческие подходы используются в нем для генерации оригинальных идей путем подключения воображения. Эти идеи затем классифицируются, проходят отбор, организуются и проверяются с применением рационального и логического мышления.

Что касается методов развития инновационного мышления в конкретной компании, то сложность заключается в ориентации на самоменеджмент. Таким образом, главная задача менеджмента – с помощью различных методов создать соответствующие условия, а сам процесс развития инновационного мышления во многом кроется в личностной позиции структурно-функционального человеческого капитала.

Проектирование и реализацию программы развития инновационных навыков следует рассматривать как проявление присущей организации в целом коренной компетенции. Необходимо повысить уверенность каждого сотрудника в своих силах, включив в эти программы следующие элементы:

1. обучение творческому мышлению, благодаря которому каждый приобретает умение обнаруживать тенденции, отыскивать альтернативные подходы и устанавливать новые причинно-следственные связи;
2. обучение стратегическому мышлению, дающему каждому основные навыки, необходимые для трансформации творческой идеи в стратегическую, способную дать организации нечто ценное;
3. обучение трансформационному мышлению, позволяющему обрести лучшее понимание взаимосвязи своих позиций и поведения и отыскать новые способы поддержки инноваций на всех уровнях организации.

Если все известные методы решения творческих задач разделить по признаку доминирования логических эвристических (интуитивных) процедур и соответствующих им правил деятельности, то можно выделить две большие группы методов:

а) логические методы - это методы, в которых преобладают логические правила анализа (сравнения, обобщения, классификации, индукции, дедукции и т. д.);

б) эвристические методы (метод синектики, метод "мозгового штурма", метод "ключевых вопросов", метод многомерных матриц)

Мировая практика уже продемонстрировала яркие примеры эффективных результатов применения методов развития инновационного мышления в менеджменте,

маркетинге, экономике. Одна Лондонская строительная компания никак не могла добиться, чтобы потенциальные клиенты приходили смотреть ее дома. Тогда директор подумал о том, как бы сделать, чтобы дома сами пошли навстречу людям. Был построен макет здания в натуральную величину. Затем его погрузили на баржу и отправили в путешествие по Темзе. Время от времени судно бросало якорь у густо заселенных берегов. В результате за три месяца дом посетили 26 тыс. человек.

Подобных примеров множество. Таким образом, можно утверждать, что главной задачей менеджмента (вне зависимости от выбранного инструментария развития инновационного мышления) является создание в организации комфортного инновационного климата, соответствующей среды, которая позволит в первую очередь саморазвиваться каждому отдельному сотруднику компании, среды, в которой инновационное мышление будет общекорпоративной задачей.

Для современной организации инновационное мышление – это не панацея от всех бед, но можно с уверенностью сказать, что в нем заключается весомое конкурентное преимущество как для отдельного сотрудника, так и для менеджмента всей компании.

Литература

1. Кузнецов Э.А. Актуальные проблемы формирования системы менеджмента в Украине // Рыночная экономика: современная теория и практика управления, Т III – Одесса: Астропринт, - 1999.
2. Эдвард Де Боно. Серьезное творческое мышление. Пер. с англ. Д.Я. Онацкая. Изд-во «Белорусский Дом печати», 2005, 416 с.
3. Турецкий О.А. Пути совершенствования управления трудом в Украине на современном этапе развития. // Матеріали другої Міжнародної науково-практичної конференції для викладачів, аспірантів та молодих вчених 30-31 березня 2007 р., м. Одеса.